

# P.I.S. – Export

## Soggetto attuatore

Consorzio Ventuno

## Descrizione

I Programmi Integrati di Servizi (PIS) sono una delle modalità di intervento utilizzate dal Consorzio Ventuno per consentire alle imprese di accedere a competenze professionali specialistiche in relazione a specifiche criticità evidenziate in sede di analisi.

Il PIS export si è articolato in attività di animazione e di servizi reali diretti alle singole imprese manifatturiere (escluso agroalimentare). I servizi reali sono ammessi a fronte della presentazione di un progetto articolato su più interventi parziali, tali comunque, da costituire un'azione integrata.

Per l'avvio o il consolidamento del mercato estero sono stati prospettati servizi per:

1. la pianificazione strategica e operativa nei mercati esteri obiettivo dei programmi;
2. l'individuazione e l'adeguamento dei prodotti a normative tecniche estere;
3. il supporto alla progettazione e implementazione di reti vendite e di assistenza ai clienti;
4. la progettazione e l'adeguamento del materiale promozionale aziendale (catalogo, brochure, packaging, ecc.);
5. l'organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche.

## Obiettivi

L'obiettivo del PIS Export è stato quello di agevolare i progetti di sviluppo o consolidamento dei mercati esteri delle PMI regionali.

## Risultati ottenuti

Sono stati presentati complessivamente 21 progetti export e 10 di questi sono stati approvati e implementati.

I progetti sviluppati hanno consentito l'ingresso o il consolidamento della presenza in un mercato estero attraverso azioni di pianificazione strategica, lo studio di strumenti promozionali e di comunicazione, l'adeguamento dei prodotti a normative tecniche, la partecipazione a fiere e la progettazione di reti di vendita.

Le imprese partecipanti al programma appartenevano al settore lapideo, al settore della produzione di dolci, paste fresche e prodotti da forno, al settore dell'artigianato tessile e orafa. I paesi obiettivo delle azioni sono stati paesi dell'UE, es. Inghilterra, Germania e gli USA.

L'attività di animazione ha riguardato l'informazione e l'assistenza sull'utilizzo degli strumenti a sostegno dell'internazionalizzazione.

## Finanziamenti

Quota pubblica: Fondi Consorzio Ventuno.

Quota privata (almeno il 50%): a carico delle imprese beneficiarie.

## Tempi di realizzazione

18 mesi.

Data inizio: marzo 2004

Data fine: dicembre 2005