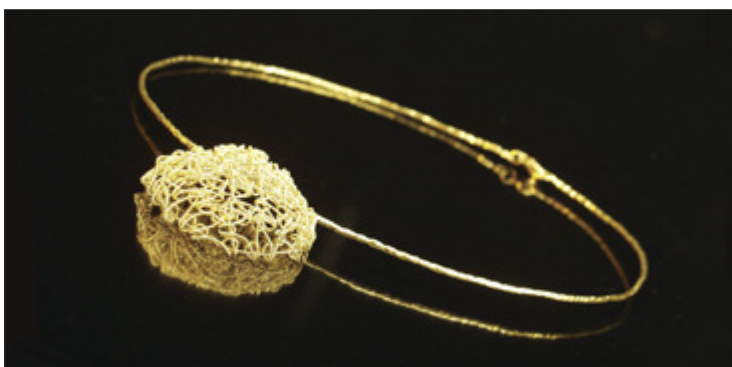


# Progetto Pilota - L'innovazione nella tradizione



## Soggetto attuatore

Consorzio Ventuno

## Imprese beneficiarie

- Creazioni Antonello snc con sede a Nuoro
- M.G. di Moi Giancarlo Ditta Individuale con sede a Barisardo
- L'etoile di Sechi e Mascia snc con sede a Nuoro
- Pira Laboratorio Orafo di Pira Sandro ditta individuale
- La Nacara di Mario Mereu ditta individuale con sede a Baunei

## Consulenti

- Sig. Antonio Sau (azione 1)
- Arch. Angelo Mangiarotti (designer) (azione 2)
- Robilant & Associati (azione 3)

## Descrizione

Nel 1999 Consorzio Ventuno ha deciso di dedicare un intervento al settore della oreficeria tradizionale.

A tal fine ha invitato gli artigiani a partecipare ad una serie di incontri volti a focalizzare le problematiche tipiche del loro settore e ad individuare possibili linee di intervento.

Tra i vari temi, quello legato alla commercializzazione del prodotto e all'apertura di nuovi mercati è risultato uno dei più urgenti da risolvere. Gli artigiani erano concordi nell'affermare che la vendita del gioiello sardo fosse caratterizzata da un accentuata stagionalità, collegata alle dinamiche dei flussi turistici concentrati nei mesi estivi.

Il punto di maggiore forza delle imprese è sicuramente individuabile nella grande maestria che gli artigiani possiedono nella lavorazione tradizionale della filigrana.

Il Consorzio Ventuno ha proposto agli operatori del settore dell'oreficeria tradizionale, interamente realizzata a mano, la possibilità di sviluppare una nuova linea di gioielli creata appositamente da un designer di fama internazionale.

Attraverso il progetto si è arrivati alla creazione di una linea innovativa, realizzata utilizzando tecniche di produzione antiche, che risponde ai nuovi gusti espressi dal mercato. Ciò consentirà la commercializzazione del gioiello sardo in nuovi mercati.

Il contenuto del progetto pilota è riassumibile in tre punti principali:

1. analizzare il mercato di riferimento;
2. creare una linea di oreficeria moderna realizzata utilizzando le tecniche antiche della lavorazione in filigrana;
3. supportare l'attività di produzione con azioni promozionali volte alla individuazione del nome della linea di gioielli, dell'immagine coordinata e della brochure di presentazione.

## Formazione

Il consorzio Ventuno in sede di avvio del progetto ha deciso di offrire gratuitamente un ciclo di corsi di formazione organizzati in collaborazione con la scuola SDA Bocconi di Milano che trattavano le tematiche legate al marketing, al controllo di gestione e allo sviluppo di un nuovo prodotto.

## Deposito marchi e brevetti

Nel corso della realizzazione del progetto, si è evidenziata la necessità di provvedere "alla difesa" degli elaborati forniti dall'Arch. Mangiarotti, attraverso il deposito dei marchi da lui creati e dei brevetti derivanti da un nuovo sistema di "aggancio" degli elementi che compongono i singoli gioielli.

### **Prototipazione e realizzazione di una macchina**

Una delle tre imprese, nell'ambito di un progetto successivo finanziato dal Consorzio Ventuno, ha sviluppato il prototipo di una macchina che consente di automatizzare la produzione delle maglie.

#### **Obiettivi**

1. Realizzazione di una nuova linea di gioielli maggiormente rispondente ai gusti espressi dal mercato;
2. apertura verso i mercati extraregionali;
3. automatizzazione di alcune fasi del ciclo produttivo, senza che il prodotto perda il carattere di artigianalità;
4. stimolo a forme di collaborazione tra imprese dello stesso settore produttivo.

#### **Risultati ottenuti**

1. Creazione di una nuova linea di gioielli realizzata in filigrana;
2. deposito di n. 1 brevetto per invenzione industriale, dal titolo "Gioiello e relativo metodo di produzione";
3. deposito di n. 1 brevetto per modello ornamentale per una serie di "38 modelli di monili comprendenti maglie intreccianti intersecantesi";
4. deposito di n. 13 marchi;
5. prototipazione e realizzazione di una macchina che automatizza alcune fasi del processo produttivo.

#### **Finanziamenti**

Quota pubblica: Fondi Consorzio Ventuno

Quota privata: a carico delle imprese beneficiarie.

#### **Tempi di realizzazione**

Data inizio: marzo 2000

Data fine: ottobre 2006.

#### **I gioielli realizzati**

