

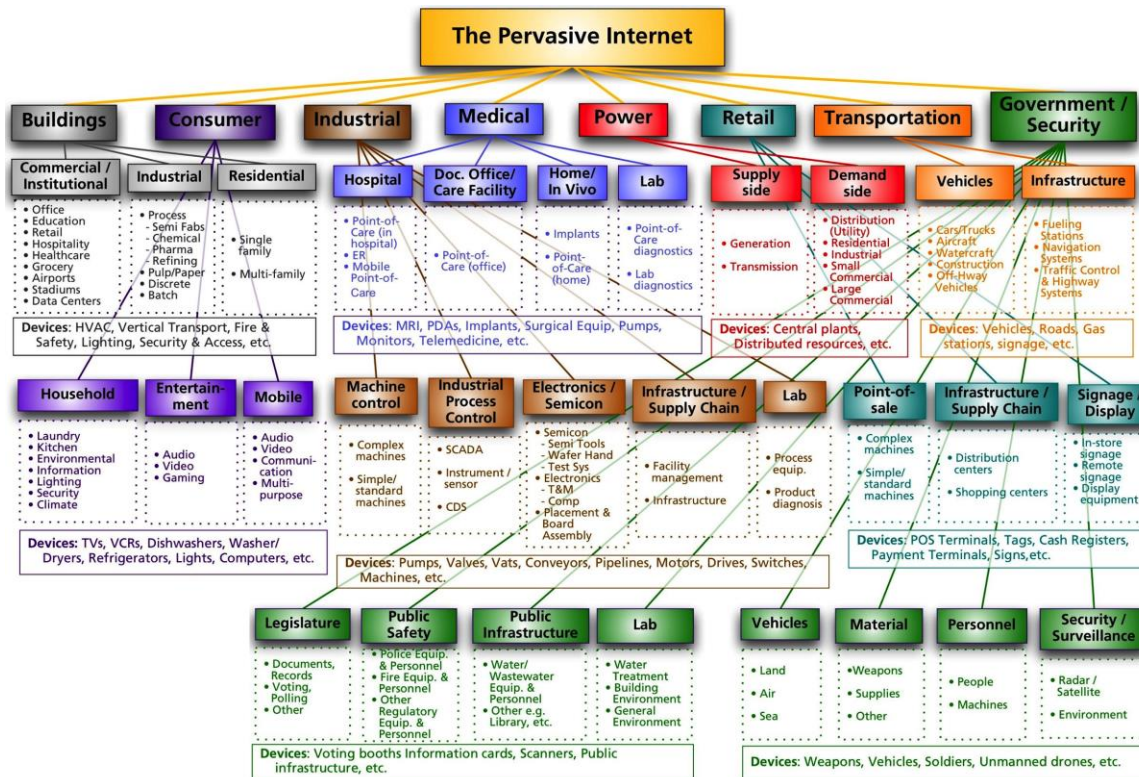


Quello che i manuali non dicono...

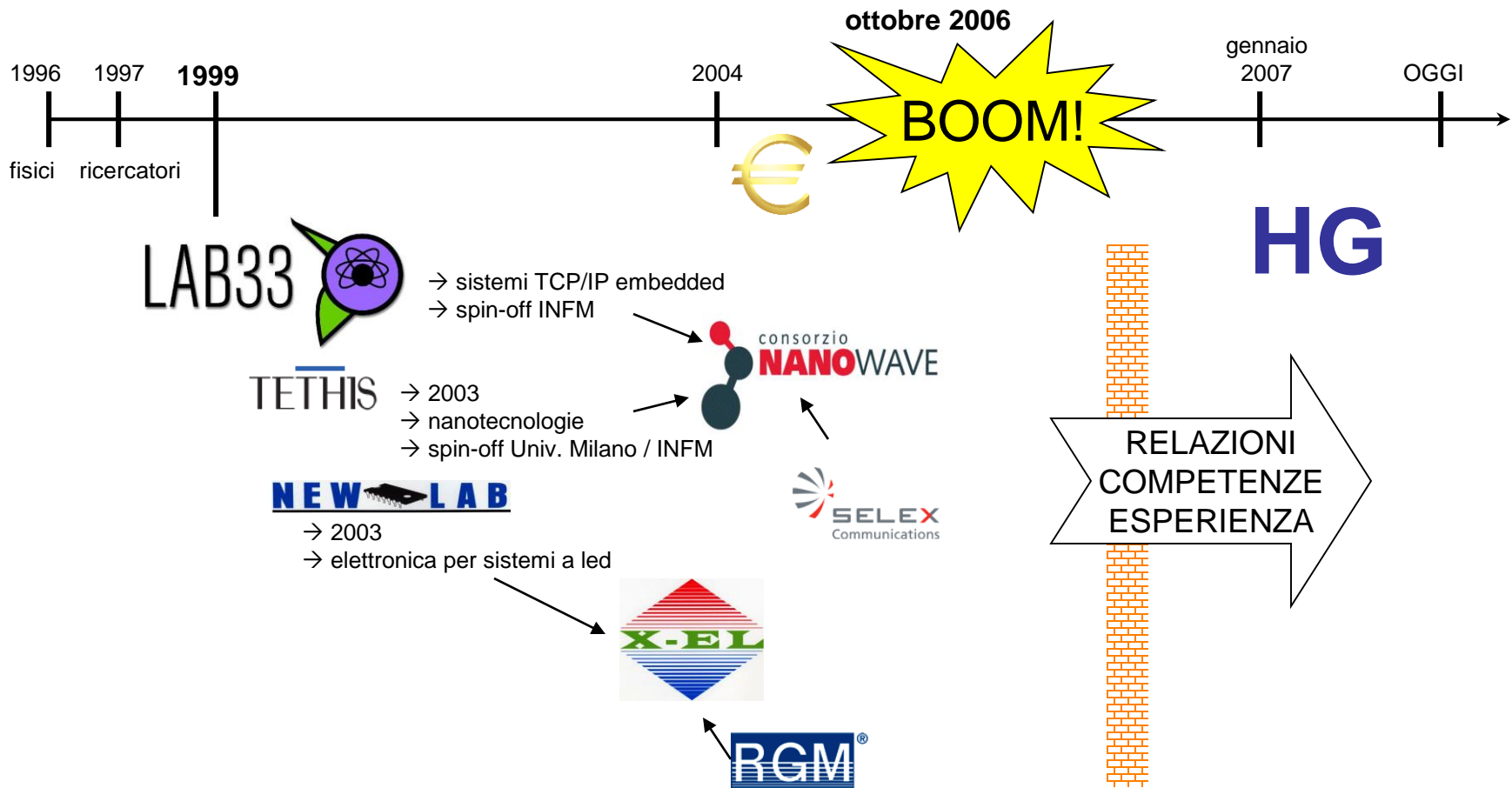
7 Aprile 2014

Visione 1998

Interconnected World

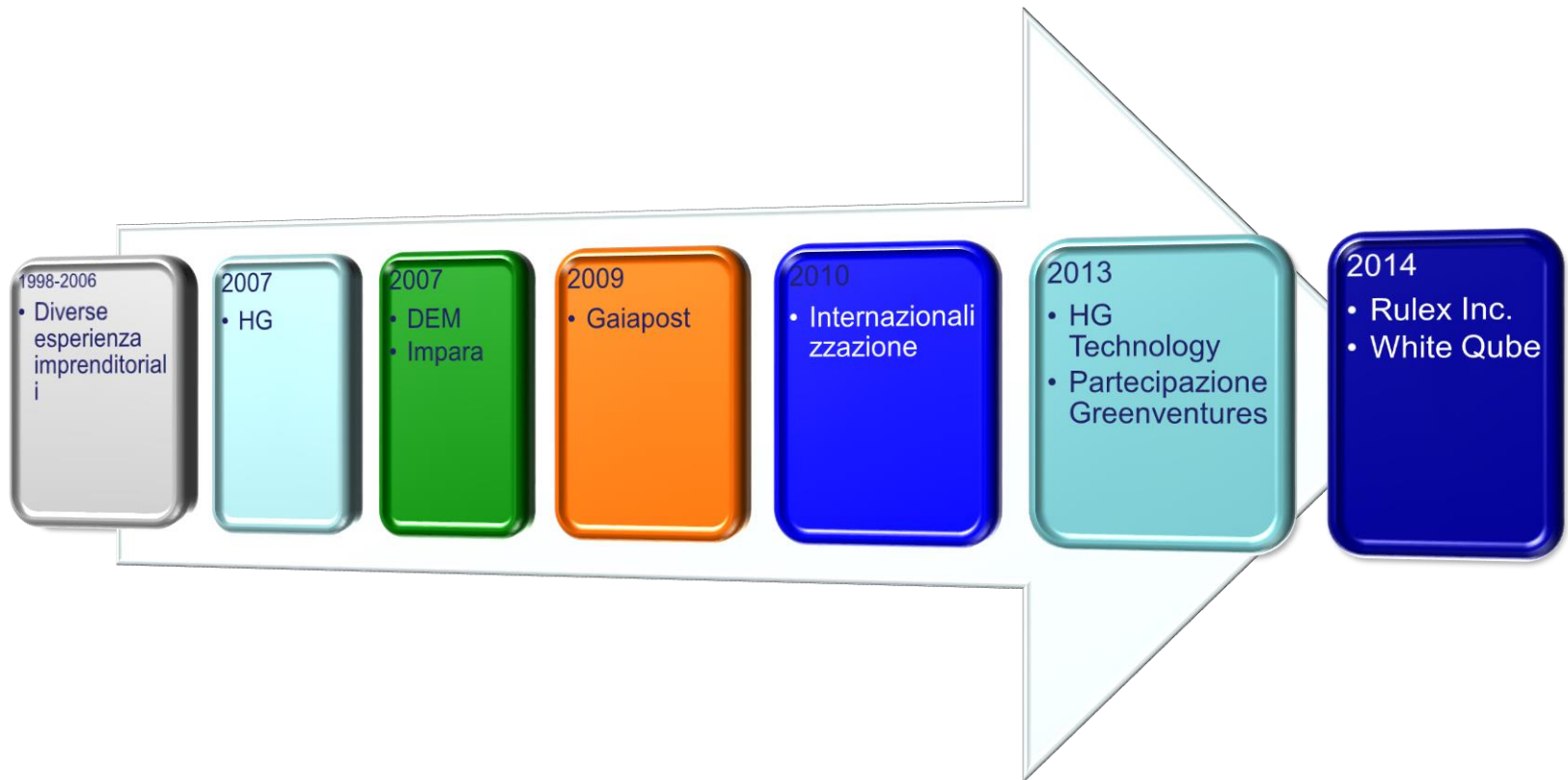


Un successo ... letale



RICOMINCIAMO

[gennaio 2007]



Pausa di riflessione

(Le nostre) **chiavi del successo**:

- avere un' idea di fondo (possibilmente nuova ...) - dal 1998: internet delle cose
- portare la tecnologia ai settori low tech
- vision e buona strategia contano più dei capitali - solo finanziatori “saggi” (se proprio servono)
- darsi il tempo di avere successo - Galileo Galilei per sopravvivere dava ripetizioni
- start-up innovative non possono seguire modelli pre-confezionati
- velocità e flessibilità
- vincere senza competere - “Strategia Oceano Blu”: noi siamo delfini, non squali
- sfruttare i network e le sinergie: costellazione di imprese
- saper governare la crescita - per il troppo successo si muore
- 2 problemi non fanno 1 soluzione - errare è umano, perseverare è diabolico